

Estrategias de comunicación en UNICEF. Casos Chile y Perú



para cada infancia

OBJETIVOS POR CADA PAÍS

Perú

Priorizar a los docentes en el plan nacional de vacunación

Garantizar un acceso equitativo para poblaciones indígenas

Construir confianza mientras más vacunas están disponibles

Chile

Visibilizar a los niños y niñas y los beneficios que tiene para ellos que los adultos se vacunen.

Apoyar la campaña de vacunación contra el COVID-19.

Reforzar confianza en las vacunas: son seguras y efectivas.

Fortalecer la marca UNICEF

UNICEF en alianza con:



aliado del Gobierno del Perú



**Pongo
el hombro
por el Perú**

YO ME VACUNO



Gobierno del Perú

unicef 

para cada infancia

Un contexto complejo

- Tasa de mortalidad más alta por COVID-19 por cada 100,000 nacidos vivos
- Lanzamiento lento, luego aceleración de la vacunación (alrededor del 11% completamente vacunado hasta el 9 de julio*)
- Desconfianza en las instituciones en un entorno altamente polarizado
- 80% aceptación (confianza) en la vacuna**

*Our World In Data, 12 julio 2021

**Datum/PCM, junio 2021





Cómo apoyamos la vacunación contra la COVID-19

- Comunicación masiva y comunitaria
- Adquisición + seguimiento de la cadena de frío
- Suministros para apoyar la vacunación: EPP, concentradores de oxígeno, comunicación local
- Apoyo para llegar a las comunidades indígenas a nivel subnacional (desde el inicio de la pandemia y ahora)

Aliados estratégicos de la comunicación en la vacunación contra la COVID-19:

- Informar
- Educar
- Motivar
- Promover



ONU Perú + OPS + UNICEF
como socios de confianza



Apoyando al gobierno en la
campana de comunicacion



conectando la vacunacion
a los derechos del niño



todo con un enfoque de
equidad

Apoyo a la estrategia del gobierno como NNUU

- Brindando información pública para poblaciones vulnerables
- Estrategia de top-down para el sector público y privado



La meta es llegar a un alcance de:

- 200 empresas
- 400 mil personas
- 10 organizaciones deportivas y religiosas.



Apoyando la vacunación de los pueblos indígenas

- Difusión de spots con el Ministerio de Cultura en lenguas originarias: Shipibo conibo (Ucayali) y quechua chanka (Huancavelica) en 12 radios regionales con alcance de más de 900 mil personas.
- Spots dirigidos a agentes comunitarios de Masisea y Coronel Portillo (Ucayali) a través de altoparlantes: alcance más de 25 mil personas.
- 100 actores locales informados y capacitados en comunidades nativas de Loreto y agentes comunitarios de Masisea (Ucayali) sobre la vacunación.
- Cartillas para agentes comunitarios junto a Diresas de Huancavelica, Loreto y Ucayali para informar y enfrentar rumores, además de materiales de información



Cartilla informativa para la agente y el agente comunitarios sobre la vacunación contra el coronavirus



Es importante saber que:

- Las vacunas nos protegen y salvan nuestras vidas y las de las personas que más queremos. Vacunándonos podemos detener al coronavirus. Por nosotros, por nuestra familia y nuestra comunidad, yo me vacuno.
- Recuerda que antes y después de vacunarte debes seguir las recomendaciones del Ministerio de Salud, como usar la mascarilla, mantener la distancia, lavarte con frecuencia las manos con agua y jabón y evitar estar en lugares con muchas personas.
- La vacuna contra el coronavirus te protege de enfermarse gravemente y evita la muerte por coronavirus.
- Después de vacunarse, algunas personas pueden sentir dolor en el hombro, dolor de cabeza o fiebre, pero esos malestares pasarán. Si sigues con esos dolores avísale al personal de salud más cercano o al jefe de tu comunidad.
- Recuerda que, para vacunarte, no debes estar con síntomas del coronavirus o haber estado cerca a alguien con la enfermedad. Si crees que estás con coronavirus, debes informarlo al personal de salud para que te vacunen otro día. Así evitamos cualquier complicación.





“Espero que llegue ese momento de poder abrazar fuerte a mis nietos, ese momento va a ser glorioso”

V de VIDA
V de VACUNADO
Artemio
83 años



“Vacunas para docentes”

[Un camino de esperanza. Vacunación a adultos mayores contra la #COVID19](#)

Objetivos de comunicación

- Promover la segunda dosis en adultos mayores de 60 años y en la población indígena.
- Motivar la emoción del reencuentro familiar con el cuidado debido.





Pongo
el hombro
por el Perú

YO ME VACUNO

YO ME VACUNO
PARA SEGUIR CONTIGO



RECUERDA

Con la 2da dosis, luego de
21 días, estarás protegido.



2da dosis
luego de 21 días



BICENTENARIO
PERÚ 2021



Gobierno del Perú



Pongo
el hombro
por el Perú

YO ME VACUNO

vacunación territorial
universal y gratuita
contra la COVID-19



Ingresa a:
pongoelhombro.gob.pe



LLEVA TU CARNET DE VACUNACIÓN

en pongoelhombro.gob.pe



de enfermar gravemente.

Alcance

- Campaña masiva en radio y Tv por tres semanas. Solo Perú-Colombia (Copa América) 2'900,000 personas.
- 48 acciones de perifoneo por Lima Metropolitana con enlace en radios
- Carteles led en via pública
- 11 artistas amigos y embajadores de Unicef más 7 periodistas compartieron la campaña en sus redes





unicef 
para cada niño

75



No es una pared rayada,

es mucho tiempo sin sus compañeros.

Volver a la normalidad depende de todos.

Vacúnate por las niñas y niños.

#MeVacunoPorTi 

Campaña

#MeVacunoPorTi

UNICEF Chile, abril 2021

unicef 

para cada infancia

PROCESO VACUNACIÓN EN CHILE

- Vacunación es gratuita y voluntaria.
- Vacunación sector salud (Urgencia-Intensivo) se inició el 24 de diciembre de 2020. Vacunación masiva se inició el 3 de febrero de 2021.
- Se priorizó a trabajadores de la salud, adultos mayores, profesores, personas mayores de 50 con comorbilidades, trabajadores de sectores esenciales.
- A la fecha 8 millones de personas vacunadas con primera dosis y 6.461.792 con las dosis, 42,5% de la población objetivo.
- Del total de vacunados: 54,1% son mujeres y 45,9% hombres.



unicef  
para cada infancia



Olvidar

**al grupo de menor riesgo,
es un riesgo que**

no 

podemos correr.

Vacúnate por las niñas y niños. |  #MeVacunoPorTI

¿CONTEXTO VACUNACIÓN?



- 86,8% está muy preocupado por la Covid-19 (Activa Research, marzo 2021).
- Baja confianza en el gobierno en el manejo de la pandemia: 71% tiene poco o nada de confianza (Data Influye, octubre 2020).
- 37% aprueba gestión del gobierno en el manejo de la pandemia (Cadem, enero 2021).
- 27% de los encuestados dijo estar nada dispuesto a vacunarse, un 36% algo dispuesto a vacunarse, y solo un 37% completamente dispuesto a vacunarse (Critería, noviembre 2020).
- 41,4% de los encuestados dijo estar no seguro de vacunarse cuando estuviera disponible y 20,5% muy seguro de no vacunarse (Activa Research, enero 2021).
- Razones para no vacunarse: “no me da confianza”, “prefiero esperar resultados”, “no es 100% efectiva”, “la crearon muy rápido” (Critería, noviembre 2020)

DIFICULTADES PROCESO DE VACUNACIÓN

- Al disminuir la edad del grupo objetivo a vacunar, menos gente está asistiendo a inocularse.
- **1 millón de chilenos** y chilenas de 50 años y más no se ha vacunado (DEIS, Minsal, abril 2021).

Covid-19: Un millón de chilenos de 50 años y más no se han vacunado pese a estar convocados

QUÉ PASA Coronavirus Salud ...
Inquietante baja en ritmo de vacunación aplazaría meta de 15 millones de chilenos inoculados para septiembre

Primeras dosis: comparado a marzo, ritmo de vacunación contra el Covid-19 bajó 54%

IDEAS FUERZA

Para proteger a los niños y niñas los adultos deben vacunarse: “Me vacunaste para protegerme ahora si te vacunas tú, me proteges. Hazlo por mí”.

Devolver la normalidad a la vida de los niños: recuperar los espacios públicos, encontrarse físicamente con sus abuelos, ir al jardín infantil y al colegio.



unicef  para cada infancia 

No es un desastre
en la cocina,
**es mucho tiempo
sin salir de casa.**

Volver a la normalidad depende de todos.

Vacúnate por las niñas y niños.  #MeVacunoPorTi



No es un desorden,
es mucho tiempo
sin sus abuelos.

AUDIENCIA

Adultos que tienen una relación emocional con niños y niñas: **Padres, hermanos, abuelos, tíos, padrinos, profesores, conocidos, etc.**

Adultos que tienen dudas sobre esta vacuna, dudas por la rapidez de su producción, dudas sobre efectos adversos, dudas sobre la efectividad de la misma.

**No va dirigida a los Antivacunas, ellos siembran y promueven la desconfianza.*



<https://youtu.be/iBwrerRfq3Q>

Gracias



© UNICEF/UNI377002/Vilca