



**ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud



Reflexiones sobre lecciones no aprendidas en la respuesta a la Covid



Jair Vega Casanova
Universidad del Norte
Colombia



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

- Breve contexto
- Avances dentro del Campo de la Comunicación en Salud
- Énfasis priorizados en las estrategias de comunicación
- Algunos retos en materia de diálogo, participación e involucramiento social y comunitario



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

CONTEXTO

- Cuestionamiento a la Verdad (Ciencia, Academia, Prensa, etc.)
- Polarizaciones políticas
- Política y movimientos sociales en espacios públicos restringidos

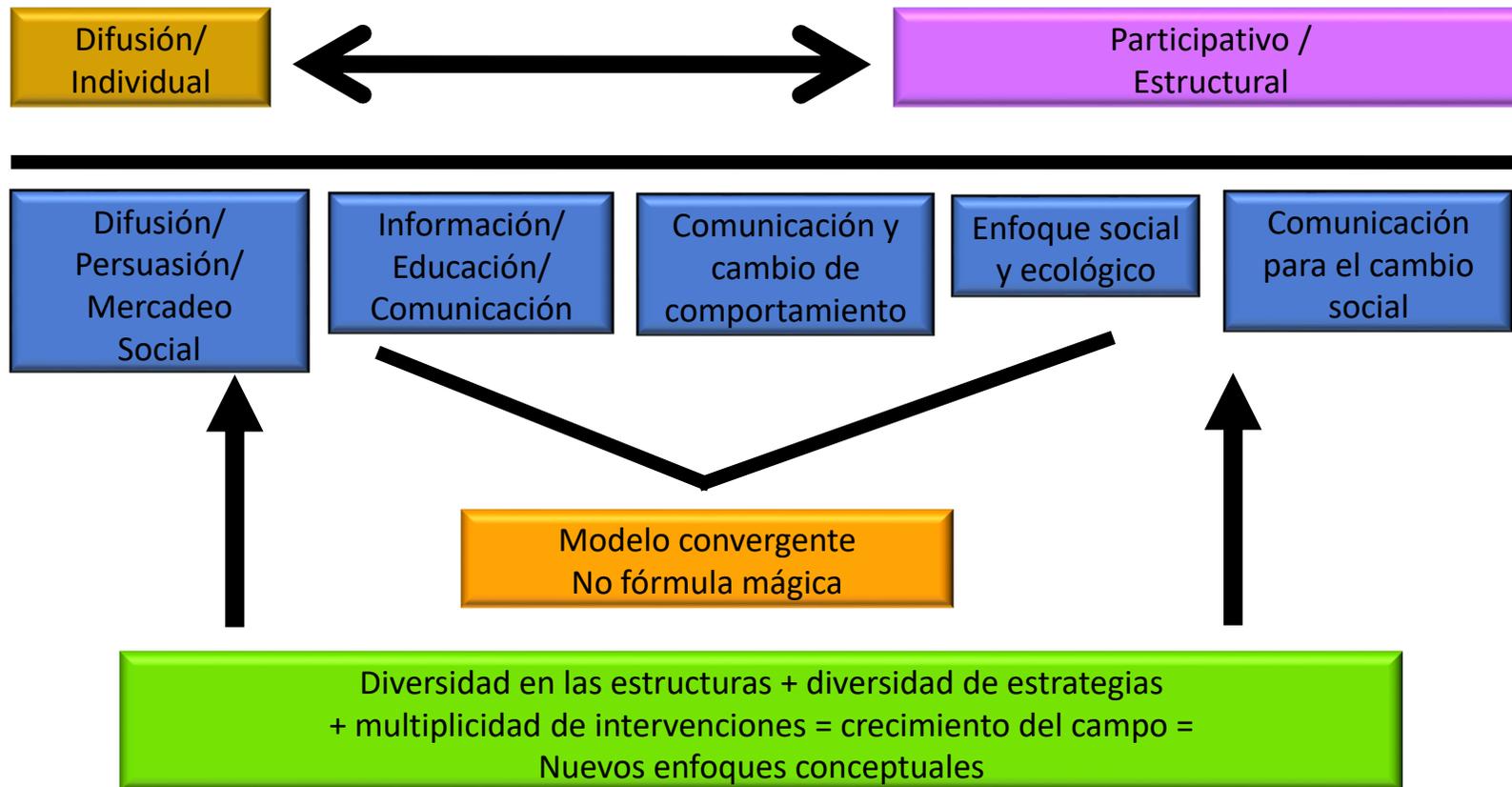


50
ANIVERSARIO
INSTITUTO
NACIONAL DE
EVALUACIÓN Y
PROTECCIÓN
SALUD

WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

Avances dentro del Campo de la Comunicación en Salud



Continuo de la Comunicación (Obregón y Mosquera, 2005)



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva normalidad:
Comunicación en Salud

Prácticas de participación comunitaria que han demostrado resultados y son replicables en el control de vectores en la prevención de Dengue, Chikungunya y Zika

Octubre de 2016

Introducción

Este informe presenta un conjunto de consideraciones sobre las estrategias más eficaces para estimular a las familias y comunidades a participar en las intervenciones de control de vectores, tales como, la eliminación de los lugares donde los mosquitos pueden poner huevos, en los alrededores de las casas, escuelas y otros espacios públicos. De manera más específica, en relación con las prácticas de participación comunitaria que han demostrado resultados y son replicables para la prevención de Dengue, Chikungunya y Zika.

Una revisión exhaustiva de la literatura existente permitió clasificar las intervenciones en tres grupos, de acuerdo con la evidencia de los resultados y su replicabilidad. El primero, que se podría denominar como una participación programada y estratégica articulada a política pública; el segundo, una participación inducida para el control del vector; y el tercero, una participación en actividades coyunturales.

Challenges and barriers to participation in vector control interventions in the prevention of Dengue, Chikungunya and Zika

October 2016

Introduction

This report presents a set of considerations regarding barriers to social and community participation in controlling vector interventions when preventing Dengue, Chikungunya, and Zika.

After an exhaustive literature review, three types of barriers were identified: lack of a clear public policy in the vector management, deficits in personnel in charge of managing the vector, and scarcity of facilitating elements to promote community participation in activities and programs related to vector control.

LACK OF A CLEAR PUBLIC POLICY IN THE VECTOR MANAGEMENT

The following are some of the challenges related to deficiencies in public policies:

Estrategias eficaces para alentar a la adopción de conductas de protección personal en la prevención del Dengue, Chikungunya y Zika

Octubre de 2016

Introducción

Este informe presenta un conjunto de consideraciones a partir de estrategias que fueron eficaces para la adopción de conductas de protección personal en la prevención del Dengue, Chikungunya y Zika. Adicionalmente, se incluyen los mayores desafíos y obstáculos que la evidencia muestra que se han presentado para la adopción de esas conductas.

¿QUÉ ESTRATEGIAS FUERON EFICACES PARA ALENTAR LAS CONDUCTAS DE PROTECCIÓN PERSONAL?

La revisión exhaustiva en torno a la

PROCESOS PARTICIPATIVOS

Involucrar a la comunidad y estimular procesos participativos y de

empoderamiento demuestran un mayor



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva normalidad:
Comunicación en Salud

Contactar con La Iniciativa de Red de Comunicación: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)



La Iniciativa de Comunicación

Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe

[Contribuir - Compartir](#) [Global](#) [América Latina](#) [África](#) [Clasificados](#) [Blogs](#) [Grupos](#)

Latin America

[Todo\(s\)](#) [Blogs](#) [Programas](#) [Estrategias](#) [Investigación](#) [Universidades](#) [Materiales](#)

Inicio

Conocimiento más reciente compartido desde la red

Contactar con La Iniciativa de Red de Comunicación: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#)

Inicia



Fundamentación y evidencia

Investigación y evaluación en comunicación para el cambio social y de comportamiento

[Contribuir - Compartir](#) [Global](#) [América Latina](#) [África](#) [Clasificados](#) [Blogs](#) [Grupos](#) [La Red CI](#) [Socios](#) [Por favor apoya](#)

Busca

Son de Tambora

Fecha **Nombre**

- | Fecha | Nombre |
|------------|--|
| 2020-12-20 | Son de Tambora 343. COVID-19: mujeres, niños y adolescentes no pueden quedar atrás |
| 2020-11-09 | Son de Tambora 341 - Treinta años después - Las otras guerras de la coca |
| 2020-11-09 | Son de Tambora 342 - Comunicación para el cambio social |
| 2020-04-03 | Son de Tambora 340 - Recursos comunicativos para la pandemia del COVID-19 |
| 2019-08-16 | Son de Tambora 339 - Respuesta humanitaria y la atención de las poblaciones más vulnerables |
| 2019-07-31 | Son de Tambora 338 - Estrategias de comunicación y derechos de las víctimas en Colombia |
| 2019-07-22 | Son de Tambora 337 - Materiales, guías y herramientas para la respuesta humanitaria |
| 2019-07-19 | Son de Tambora 336 - Comunicar derechos en el posconflicto. Casos. |
| 2019-07-10 | Son de Tambora 335 - Estrategias de respuesta a crisis migratorias |
| 2019-07-05 | Son de Tambora 334 - Comunicar derechos en el posconflicto. Caja de herramientas y estrategias |
| 2019-06-26 | Son de Tambora 333 - El movimiento migratorio desde Venezuela |
| 2019-06-13 | SON DE TAMBORA 332 - Las personas y comunidades al centro de la respuesta humanitaria |



50
ANIVERSARIO
DE LA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA
DE MÉXICO

WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud



About Panel Members N



THE LANCET

COMMENT | VOLUME 398, ISSUE 10295, P101-103, JULY 10, 2021

Report of the Independent Panel for Pandemic Preparedness and Response: making COVID-19 the last pandemic

Ellen Johnson Sirleaf + Helen Clark

Published: May 12, 2021 • DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)01095-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)01095-3) • [Check for updates](#)



The Communication Initiative Network
convening the communication and media development, social and behaviour change community

Global All Blogs Programmes Strategies Research Universities Materials Planning

Change Theory

Home

WITH PEOPLE: Communication, Community Engagement, COVID-19, and Preparing for Future Pandemics



50
ANIVERSARIO
DE LA
CONSTITUCIÓN

WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

ENFASIS PRIORIZADOS

- Manejo de imagen y comunicación de gobierno Vs. CCSyC. (Redes, programas de TV, etc.)
 - Foco de la inversión en comunicación en la imagen de gobernantes.
 - Pocos procesos de comunicación interinstitucionales con autonomía.
 - Mensajes interactúan entre narrativas polarizadas.

¿Programa de Duque en tv ya cumplió su misión?

Agosto 12, 2020 - 11:55 p. m. |

Por: Redacción de El País

5

f

0

t

e

Desde hace varios meses se volvió rutina en Colombia que a las 6:00 de la tarde se inicia el programa de televisión en el que el presidente Iván Duque entrega información sobre la pandemia del Covid-19 y las medidas tomadas para contener su avance en el país.

Sin duda, al comienzo fue una buena estrategia de comunicación por parte del Gobierno y era costumbre que los ciudadanos sintonizaran alguno de los canales de señal abierta para escuchar lo que el Mandatario tenía para contar sobre la enfermedad y su mitigación.

Pero en opinión de algunas personas el formato de 'Prevención y Acción' se ha ido



De lunes a viernes, el presidente Iván Duque conduce el programa de televisión 'Prevención y Acción', donde informa a los colombianos sobre el coronavirus. Colpreesa



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

ENFASIS PRIORIZADOS

El brote de Ébola nos enseñó (nuevamente) una lección de compromiso de la comunidad aprendida ya muchas veces a partir de muchísimas crisis de salud. En un comienzo, la respuesta a la crisis del Ébola **“no le prestó mucha atención al trabajo dentro de la estructura de la comunidad y no reconoció las estrategias de afrontamiento tradicionales de la comunidad y sus influencias...** Rumores y conceptos erróneos circulaban ampliamente porque **los miembros de la comunidad desconfiaban de la información a través de los canales e información formales ...** (esto) socavó la confianza de la comunidad, la movilización social efectiva, y finalmente, la respuesta misma ...(la) comunicación resultante para el desarrollo de una estrategia involucró un proceso de doble vía para la compartición de ideas y conocimiento ... **utilizando una variedad de herramientas de comunicación y otros enfoques diseñados para empoderar a individuos y comunidades para tomar acciones** para mejorar sus vidas.”

Social Mobilization and Community Engagement Central to the Ebola Response in West Africa: Lessons for Future Public Health Emergencies



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

ENFASIS PRIORIZADOS

- Comunicación vertical Vs. Procesos participativos
 - Énfasis en campañas
 - Ausencia de diálogo social
 - Poco involucramiento de redes y procesos comunitarios.



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

ENFASIS PRIORIZADOS

- Sin embargo, la gente actúa
 - ✓ Formación de Grupos de Acción Comunitarios para vincular poblaciones locales [Uttar Pradesh, India]
 - ✓ Un millón más de llamadas en the "Sehat Tahaffuz" Helpline [Pakistan]
 - ✓ Podcasts; programas de radio comunitaria; consultas con especialistas en Facebook [live](#) [Colombia]
 - ✓ Intercambio de información cara a cara [South, East and North East of Afghanistan]
 - ✓ Programas de entrevistas en vivo; envío de SMS para la prevención del COVID-19 [Uganda]
 - ✓ Discursos con líderes multiculturales y redes sobre temas culturales y espirituales [Australia]
 - ✓ Desarrollo de la comunidad de redes sociales "Jaambaars Corona Solutions" [Senegal]
 - ✓ Llegar hasta y conversar con trabajadores migrantes en la industria empacadora de carnes [Irlanda]
 - ✓ Análisis de barreras para identificar los determinantes claves/oportunidades para el compromiso comunitario [Democratic Republic of the Congo (DRC)]
 - ✓ Compromiso de los socios de medios locales en semanarios periodísticos sobre reportería|sobre el COVID-19 [muchos países]



WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud

ALGUNOS RETOS EN MATERIA DE DIÁLOGO, PARTICIPACIÓN E INVOLUCRAMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO

- Entender con más profundidad los **contextos culturales**.
- Identificar y visibilizar con más fuerza las **respuestas ciudadanas y comunitarias** (Desviación positiva).
- Articular iniciativas gubernamentales con redes de actores sociales.
- **Fortalecer capacidades** en actores claves (gobierno, ONG's, periodistas, líderes religiosos, etc.)
- Articular iniciativas con movimientos sociales.
- Seguir **generando y visibilizando la evidencia** sobre el rol de la comunicación participativa en salud.



**ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

WEBINAR
Especial

Hacia una nueva
normalidad:
Comunicación
en Salud



Muchas Gracias!!



Jair Vega Casanova

Universidad del Norte

@jairvegac

Researchgate: Jair-Vega-Casanova

Academia.edu: JairVega