



**ORGANISMO ANDINO DE SALUD  
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

## **WEBINAR**

**Promoción de la Salud y Determinantes Sociales:  
Desafíos para enfrentar la pandemia**

**Health Promotion and Social Determinants**

**Un análisis desde los  
servicios públicos**

**No  
bajemos  
la guardia**

***La historia no sólo nos dice lo que somos,  
sino lo que estamos dejando de ser.***

**Gilles Deleuze**

# Desafíos Globales

1

**Tecnologías disruptivas**

2

**Cambios demográficos inéditos**

3

**Cambio climático y escasez de recursos**

4

**Gobernanza mundial y hegemonía global en transición**

5

**Conflictividad, desigualdad e inclusión social**

6

**Sociedad del Riesgo: la regularidad de eventos inesperados**

## **Marco de referencia:**

1. La enfermedad como una metáfora
2. La salutogénesis

## **Escenario desafiante:**

Servicios Públicos

## **Sujetos de observación:**

Estado – Ciudadano



***"A todos, al nacer, nos otorgan una doble ciudadanía, la del reino de los **sanos** y la del reino de los **enfermos**. Y aunque preferimos usar el pasaporte bueno, tarde o temprano cada uno de nosotros se ve obligado a identificarse, al menos por un tiempo, como ciudadano de aquel otro lugar".***

**Susan Sontag**

## *La Pandemia COVID 19 y sus metáforas*

*“La pandemia de coronavirus realmente es como una guerra. Los soldados son el personal de salud. El enemigo es el virus. El campo de batalla son los hospitales”*

*“El coronavirus es como una caja de bombones. Nunca sabes que te va a tocar. ¿Un resfriado leve? ¿Una infección respiratoria de las vías superiores? ¿La muerte?”*

*“La COVID-19 es como un milagro, porque desaparecerá”*

*“La COVID-19 es como una gripe o un resfriado”*

*“La pandemia es una mentira creada por los gobiernos para generar miedo”*

*“El coronavirus infecta a personas mayores y con enfermedades”*



*“La **salud** se genera  
donde se **vive**, se  
**trabaja** y se **juega**”*

Aaron Antonosky

## Factores estresores

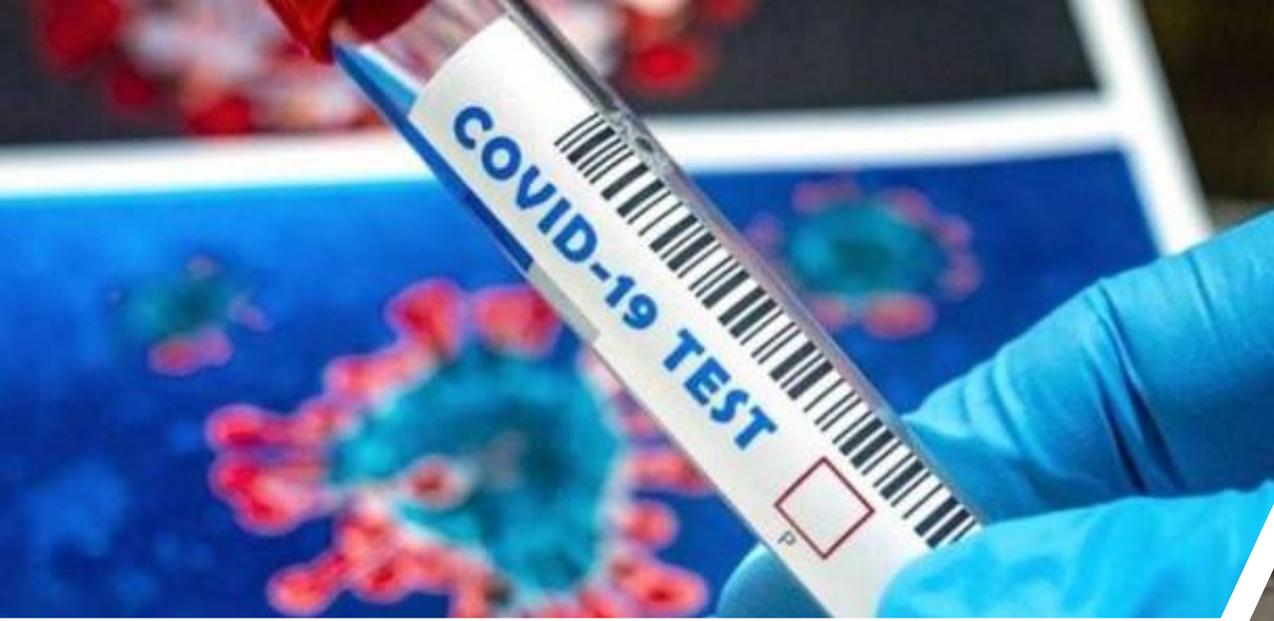
- Confinamiento
- Temor
- Convivencia
- Medios de comunicación
- Distanciamiento físico
- Uso de EPPs



T  
E  
N  
S  
I  
O  
N

## Recursos de resistencia

- Comportamientos saludables
- Familia
- Redes de apoyo
- Tecnología



## Escenario desafiante: Servicios Públicos

**Servicios de Salud**

Información sanitaria  
Uso de EPPs  
Pruebas diagnósticas  
Uso de medicamentos  
Servicios de UCI  
Abastecimiento de O2  
Valores



**ESTRESORES**



## Escenario desafiante: Servicios Públicos

### Servicios sociales

**Estrategia “Primero la Infancia”:** Juntos y Cunamás

**Subsidios económicos ordinarios:**

Pensión 65, Juntos y Contigo

**Subsidios económicos extraordinarios:**

Bono Familiar Universal / Bono 600

**Alimentación a poblaciones vulnerables:**

Qaliwarma, comedores populares, ollas comunes y operación TAYTA.

**Redes de apoyo:** Red AMACHAY



**RESISTENCIA**

**DESAFIOS**

## Matriz de análisis para la promoción de la salud (2006)

ENFOQUES	ESTRATEGIAS	DIMENCIONES			ESCENARIOS	TEMATICAS
EQUIDAD	ABOGACIA Y POLITICAS PUBLICAS	C I C L O D E V I D A	F A M I L I A	C O M U N I D A D	VIVIENDA	ALIMENTACION Y NUTRICION
DERECHOS HUMANOS	COMUNICACION SOCIAL				INSTITUCION EDUCATIVA	SALUD AMBIENTAL
GENERO	EDUCACION PARA LA SALUD				MUNICIPIOS	ACTIVIDAD FISICA
INTERCULTURALIDAD	EMPODERAMIENTO				CENTROS LABORALES	SALUD SEXUAL
	INTERSECTORIAL INTERGUBERNAMENTAL					SALUD MENTAL
					CULTURA DE TRANSITO	

# 1

**Fortalecer las **redes de apoyo** social para  
que se conviertan en recursos de resistencia  
ante los factores estresores.**

# 2

Articular **políticas públicas**, incrementales y disruptivas, que den forma a un entorno social facilitador para la salud.

---

**“Yo soy yo y mi  
circunstancia, y si no  
la salvo a ella no me  
salvo yo”**

**Ortega y Gasset**



***Gracias por su atención***

***Richar A. Ruiz Moreno***

Médico Salubrista

Economía de la Salud

Post grado en Medicina de Rehabilitación

Instructor de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la  
discapacidad y de la salud

[r Ruizm@hsr.gob.pe](mailto:r Ruizm@hsr.gob.pe) / +51 990044393