



ORGANISMO ANDINO DE SALUD  
CONVENIO HIPÓLITO UNÁNUE

# INFODEMIA EN TIEMPOS DE COVID - 19

Estela Roeder Carbo  
Comunicadora social

Octubre 2020

**“Todo es relativo... ya no existe la verdad”,  
asegura Grayling, filósofo y pensador británico**

# EMPECEMOS..... REDES SOCIALES ANTES DE LA PANDEMIA POR COVID - 19

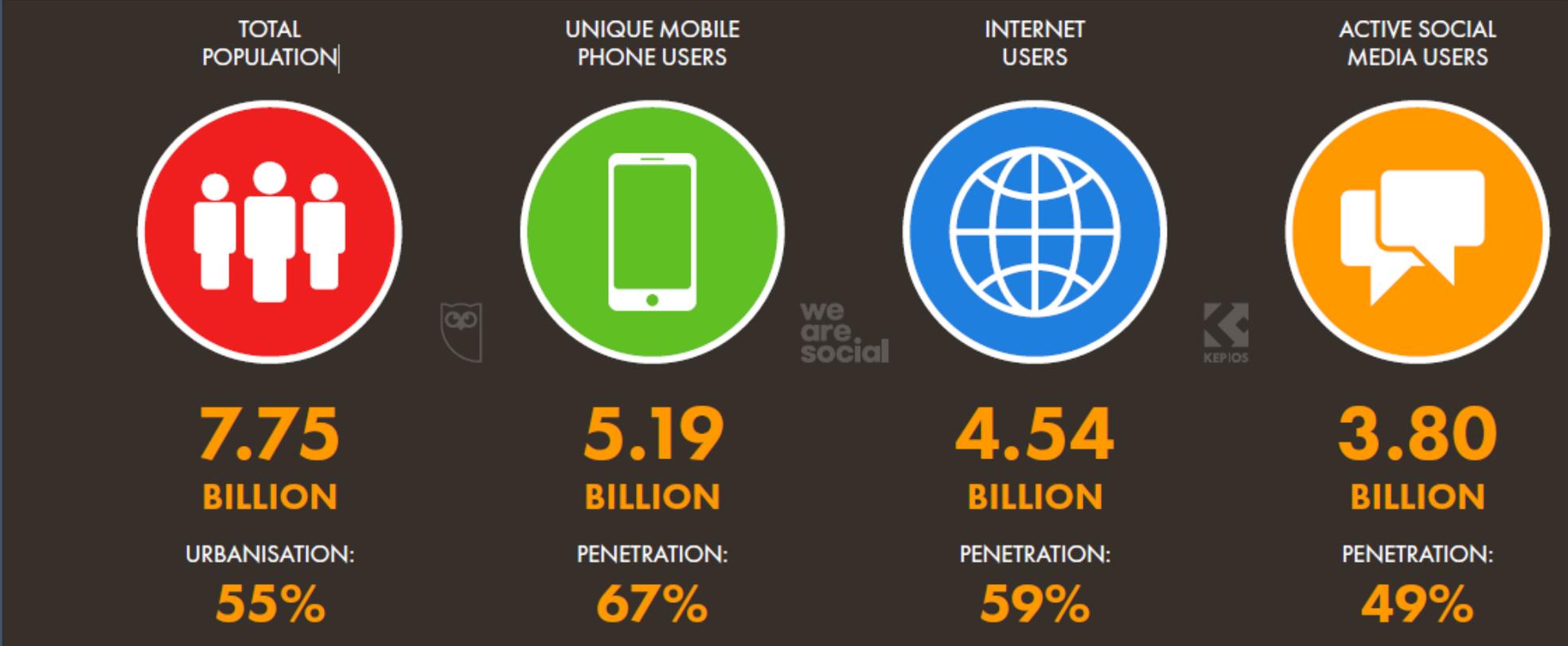


# # LAS REDES SOCIALES DOMINAN EL TRÁFICO INFORMATIVO

SON EL CENTRO DE LA INFORMACIÓN  
PARA MILLONES DE PERSONAS

SON EL PRIMER PORTAL DE CONEXIÓN DE  
LOS USUARIOS CON EL MUNDO

# CIFRAS GLOBALES DEL MUNDO DIGITAL



# USO GLOBAL DE INTERNET

De 16 a 64 años

TOTAL NUMBER  
OF GLOBAL  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**4.54**  
BILLION

INTERNET USERS AS A  
PERCENTAGE OF TOTAL  
GLOBAL POPULATION



**59%**

ANNUAL GROWTH  
IN THE NUMBER OF  
GLOBAL INTERNET USERS



**+7.0%**  
**+298 MILLION**

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER  
DAY SPENT USING THE INTERNET  
BY EACH INTERNET USER



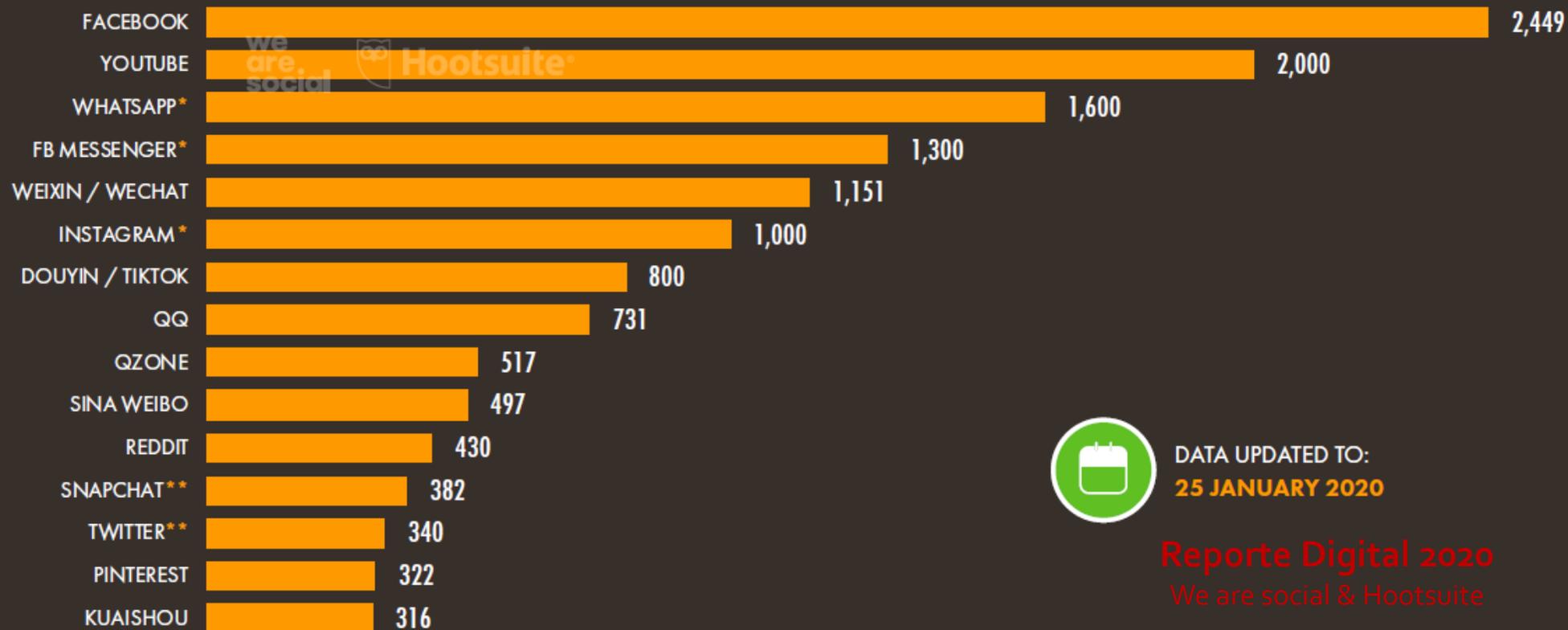
**6H 43M**

# PLATAFORMAS SOCIALES MÁS USADAS EN EL MUNDO

JAN  
2020

## THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

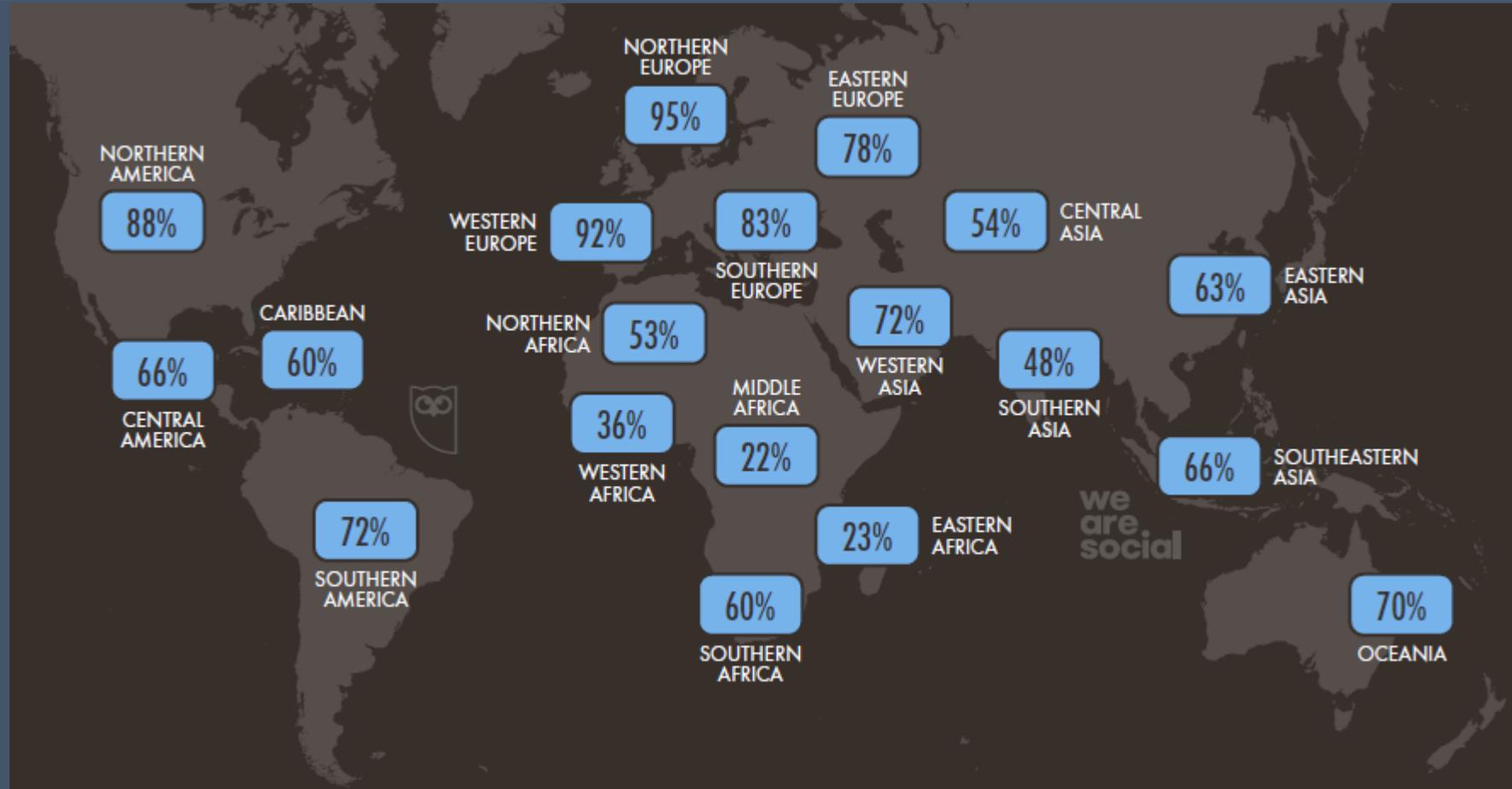
BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, ADVERTISING AUDIENCES, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:  
**25 JANUARY 2020**

**Reporte Digital 2020**  
We are social & Hootsuite

# PENETRACIÓN DE INTERNET POR REGIÓN



# REDES SOCIALES EN PERÚ URBANO

## REDES SOCIALES EN PERÚ URBANO

Se estima que hay **11.5 millones** de usuarios de redes sociales entre los 8 y 70 años



Representan el **55%** del Perú Urbano



### ¿A QUÉ REDES SOCIALES PERTENECE?



**96%**  
Facebook



**42%**  
Instagram



**34%**  
YouTube



**12%**  
Twitter

# Y DURANTE LA PANDEMIA

*“En medio del masivo y creciente confinamiento por el coronavirus (COVID-19), las redes sociales se han vuelto más importantes que nunca. Con la implementación de las cuarentenas, Facebook, Twitter y otros servicios están adquiriendo una dimensión completamente nueva como base para nuestra vida cotidiana, como vía de comunicación crucial entre familias, amigos y compañeros de trabajo, y también como forma de entretenimiento tan necesario. A medida que el aislamiento físico aumenta, las redes sociales y la web deberán asumir la necesidad de informar a todo el mundo, dado que ofrecen a la gente información local y en tiempo real”*

**Joan Donovan**  
**Technology Reviex**

# PERÚ EN TIEMPOS DE COVID – 19: MIRADA 360°



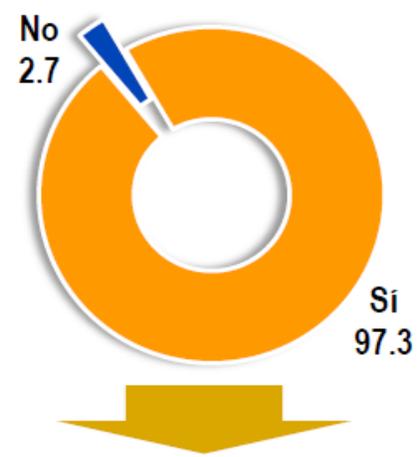
### Gráfico N° 01 LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ MEDIDAS HAN ADOPTADO EN SU HOGAR PARA REDUCIR EL RIESGO DE CONTRAER CORONAVIRUS?

(Porcentaje)  
Respuesta múltiple



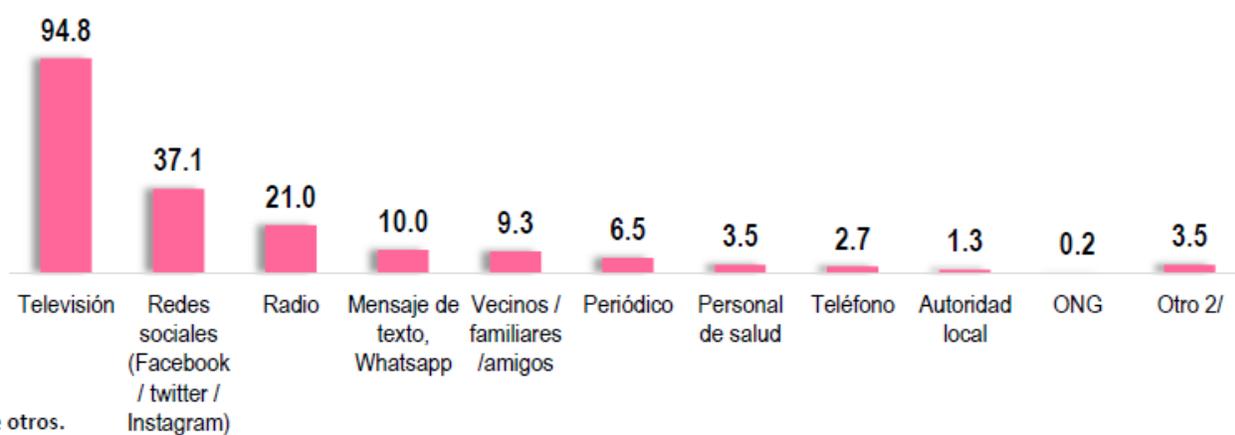
### Gráfico N° 02 ¿RECIBIÓ ALGUNA INFORMACIÓN SOBRE EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL Y EL AUTOAISLAMIENTO COMO MEDIDA PREVENTIVA CONTRA EL CORONAVIRUS?

(Porcentaje)



### Gráfico N° 03 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS O DE QUIÉN RECIBIÓ INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOAISLAMIENTO Y EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL?

(Porcentaje)  
Respuesta múltiple



1/Usar lentes protectores, consumir bebidas calientes, infusiones, realizar comprar por delivery, ventilar los ambientes, entre otros.

2/Centro de trabajo, internet, mercados, volantes.

**LOS “MENSAJES CONFIABLES SOBRE LA SALUD”  
SON RESULTADO DE INSTITUCIONES  
SANITARIAS QUE APLICAN POLITICAS DE  
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD**

**JOHN CASTRO VARILLAS  
JEFE DEL AREA DE COMUNICACIÓN  
DE RIESGOS - MINSA**

# Comunicación de riesgos



# Identificar riesgos

Reuniones familiares

Visitas

Fiestas COVID

Comportamientos al salir de casa

Comportamientos al regresar a casa

INFODEMIA

# COMUNICACIÓN 360° PARA LA COVID-19

## Fuera del hogar

## Dentro del hogar

Comportamientos en el transporte, mercado, tiendas, bancos y trabajo

Qué hacer si llego de la calle. Cuidados de personas vulnerables. Identificación de síntomas



# Problemas identificados



Reuniones familiares

Acción de comunicación específica

## Advertencia del riesgo

Hacer público el problema y dar las recomendaciones.

## Público objetivo

A la familia, a los visitantes, a los abuelos, a los nietos

## Estrategia

Centros laborales, programas familiares de radio y TV, mensajes de adultos mayores

Mensajes y acciones focalizadas

## Mensajes

Que el virus no ingrese a tu casa.

Comparte tu cariño con medidas de protección

Protege a tus abuelos y familiares con alguna enfermedad

Que evites además el contacto con familiares que no viven contigo.

#LaSaludDependeDeTodos - Nicolás Lúcar

Ministerio de Salud del Perú

29 mil Me gusta 2,3 mil comentarios 6,8 mil veces compartido

Evita las reuniones, fiestas y visitas de amigos y familiares

Ministerio de Salud del Perú

10 de agosto a las 17:32

#PrimerMiSalud | Para proteger tu salud y la de tus seres queridos, evita las reuniones, fiestas y visitas de amigos y familiares. No bajes la guardia, el virus sigue entre nosotros.

1,4 mil comentarios 2,6 mil veces compartido

Ministerio de Salud

### Reuniones familiares incrementan riesgo de contagio por Covid-19

Nota de Prensa

Por ello, se recomienda que se respete el distanciamiento social, el uso de mascarilla; así como utilizar alcohol líquido o en gel para desinfección constante de manos

1 de agosto de 2020 - 9:30 a. m.

Evita el contacto con familiares.

#LaSaludDependeDeTodos - Jaime Chincha

Ministerio de Salud del Perú

9 mil Me gusta 2,4 mil comentarios 1,7 mil veces compartido

Evita por todo motivo el contacto con aquellos familiares que no viven en tu casa.

#LaSaludDependeDeTodos - Jaime Chincha

Ministerio de Salud del Perú

7,7 mil Me gusta 957 comentarios 1,8 mil veces compartido

PRIMERO MI SALUD

Por ti, por mí, por el Perú

EL PERÚ PRIMERO

OPS

Con el apoyo financiero

Ministerio de Salud

que evites los contactos con familiares que no viven contigo.

#LaSaludDependeDeTodos - Augusto Alvarez Rodrich

Ministerio de Salud del Perú

113 Me gusta 283 comentarios 174 veces compartido

Pero más importante es no recibir ni amigos ni familiares, por más que queramos verlos.

#LaSaludDependeDeTodos - Mónica Delta

Ministerio de Salud del Perú

17 mil Me gusta 1 mil comentarios 2,2 mil veces compartido

PRIMERO MI SALUD

Por ti, por mí, por el Perú

EL PERÚ PRIMERO

LOGO AUSPICIADOR

Ministerio de Salud

**TEMA DEL DÍA**

# EL CORONAVIRUS LLEGÓ AL PERÚ...

**¿Qué puedo hacer para protegerme del nuevo coronavirus y otros virus respiratorios?**

Lávate las manos frecuentemente

Evita tocarte los ojos, la nariz y la boca, ya que las manos facilitan su transmisión

Al toser o estornudar, cúbrete la boca y la nariz con el codo flexionado

Usa pañuelos desechables para eliminar secreciones respiratorias y tíralo tras su uso

**EL SHOW DE CARLONCHO**

**RADIO MODA te mueve!**

**Radio Moda** · 6 de marzo · Opiniones

Tema del día: El Coronavirus llegó al Perú [Opiniones]

929 reacciones · 166 comentarios · 284 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes ▾

Autor: Radio Moda

Me gusta · Responder · 26 sem

1 respuesta

Oscar Alfredo Carloncho hablabas del tema de lavado de manos para prevenir el

Escribe un comentario...

Fotos de portada

**#YoUsoMascarilla**  
y salvo vidas.

Jonathan, Giovanna, 'Carltoncho', Renzo, 'Luigi Flow' y Marianita lo saben.

**RADIO MODA te mueve en tu casa!**

Me gusta · Comentar · Compartir · Opciones · Enviar por Messenger

## Atletas Digitales en Lima 2019

Rank	Name	Sport	Facebook	Instagram	Score
1	Stefano Peschiera Loret Vela	Vela	8,727	29,167	80.00
2	Vania Torres Olivieri	Tabla Hawaiana	17,946	28,864	76.00
3	Angela Leyva	Voleibol	80,563	35,846	72.00
4	Diego Elías Chehab	Squash Racket	4,648	9,470	68.00
5	Gladys Tejeda Pucuhuaranga	Atletismo	37,847	900	62.00
6	Pedro Pablo de Vinatea	PARA Badminton	12,748	5,359	61.00

360°



Perifoneo



Merchandising



1 Landing page



Publicidad



Campañas



Vallas



Ministerio de Salud del Perú

6 d · 🌐

#LaSaludDependeDeTodos | Gracias Osito Lima por difundir las medidas preventivas ante la #COVID19. Como él, haz un video y comparte tus consejos para cuidarnos.



👍❤️😂 35 mil

2,4 mil comentarios 3 mil veces compartido

# Acciones de comunicación sobre la COVID-19

904 

post y videos difundidos en Facebook con un alcance de 963 685 058



9 millones 

de personas informadas con una campaña de publicidad



3352 

tuits difundidos en Twitter con un alcance de 192 972 432



1737 

notas, entrevistas y comunicados difundidos con más de 4.1 mil publicaciones

579 

publicaciones difundidas en Instagram con un alcance de 41 779 194



674

videos producidos con mensajes de prevención e información



210

activaciones en mercados, paraderos, bancos y otros (agosto-setiembre)



700

gigantografías colocadas en mercados, bancos y vía pública (agosto-setiembre)



25

DIRESAS/GERESAS recibieron materiales de comunicación en dos oportunidades



70

perifoneos de 4 horas por distrito en Lima y Callao (agosto-setiembre)



# RETO: ELECCIONES Y COVID – 19: CONTINUAR O APLAZAR

País	Tipo	Fecha
Bolivia	Presidenciales	18 de octubre de 2020
Ecuador	Presidenciales	7 de febrero de 2021
Honduras	Presidenciales	14 de marzo de 2021
<b>Perú</b>	<b>Presidenciales</b>	<b>11 de abril de 2021</b>
Nicaragua	Presidenciales	7 de noviembre de 2021
Chile	Presidenciales	21 de noviembre de 2021

Fuente: América Latina, elecciones presidenciales y liderazgos regionales. Infobae. 23 de agosto de 2020.