



**ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

Sala Situacional Mundial

Luis Beingolea More

Lima, 15-03-2024





**ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

Tema

- Obesidad en los países de LATAM



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





Definición de obesidad

- El sobrepeso es una afección que se caracteriza por una acumulación excesiva de grasa.
- La obesidad es una compleja enfermedad crónica que se define por una acumulación excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud.
- Puede provocar un aumento del riesgo de diabetes de tipo 2 y cardiopatías, afectar la salud ósea y la reproducción y riesgo de aparición de determinados tipos de cáncer.
- La obesidad influye en aspectos de la calidad de vida como el sueño o el movimiento.



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE

IMC

- https://www.cdc.gov/healthyweight/spanish/assessing/bmi/adult_bmi/metric_bmi_calculator/bmi_calculator.html



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





OBESIDAD Y SOBREPESO

En 2016, el 39% de los adultos de 18 o más años (un 39% de los hombres y un 40% de las mujeres) tenían sobrepeso.

En general, en 2016 alrededor del 13% de la población adulta mundial (un 11% de los hombres y un 15% de las mujeres) eran obesos.

Entre 1975 y 2016, la prevalencia mundial de la obesidad se ha casi triplicado.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>





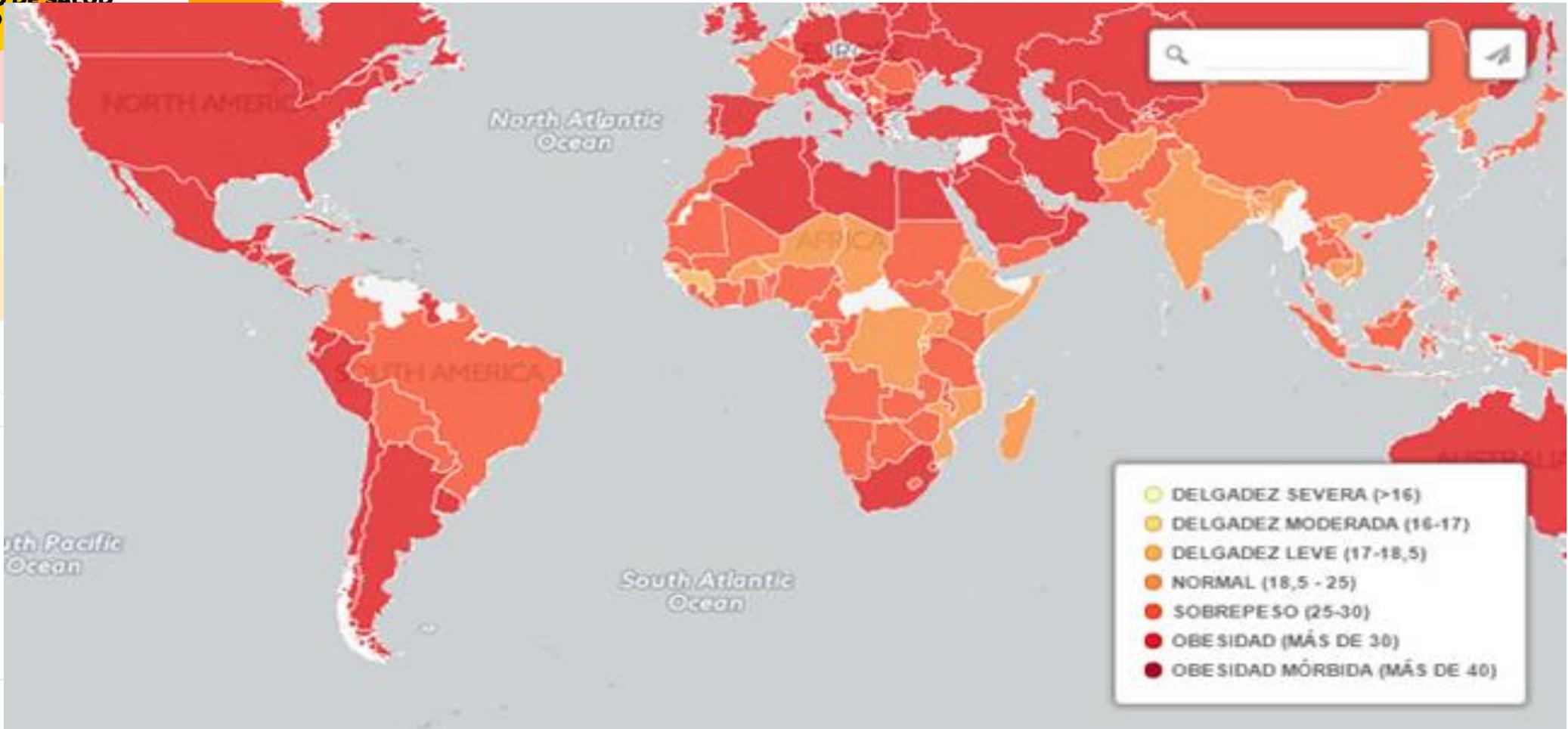
DOBLE CARGA DE MORBILIDAD



Uno de cada cuatro adultos vive con obesidad, en una región donde el hambre ha vuelto a crecer y afecta a 42.5 millones de personas

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>





En los países de ingresos bajos y medianos, es más probable que la nutrición prenatal, del lactante y del niño pequeño sea inadecuada. Al mismo tiempo, los niños están expuestos a alimentos de alto contenido calórico ricos en grasa, azúcar y sal y pobres en micronutrientes, que suelen costar menos, pero también tienen nutrientes de calidad inferior.

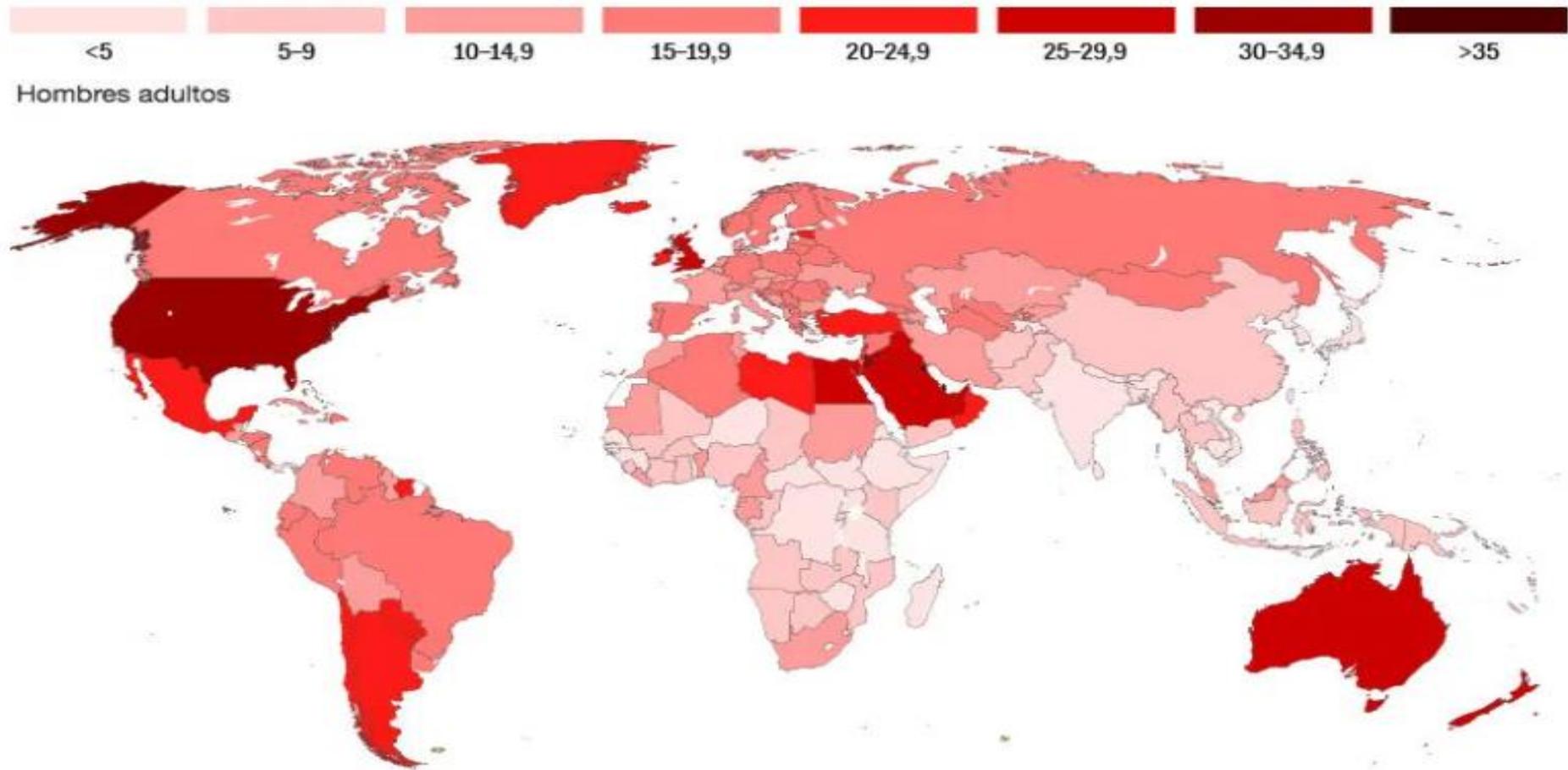
<https://observateperu.ins.gob.pe/noticias/155-interactivo-el-mapa-del-sobrepeso-y-la-obesidad-en-el-mundo>





ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE

IMC HOMBRES ADULTOS



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS

FUENTE: The New England Journal of Medicine
<https://cnnespanol.cnn.com/2017/06/12/un-tercio-de-la-poblacion-mundial-tiene-sobrepeso-y-ee-uu-lidera-los-indices/>

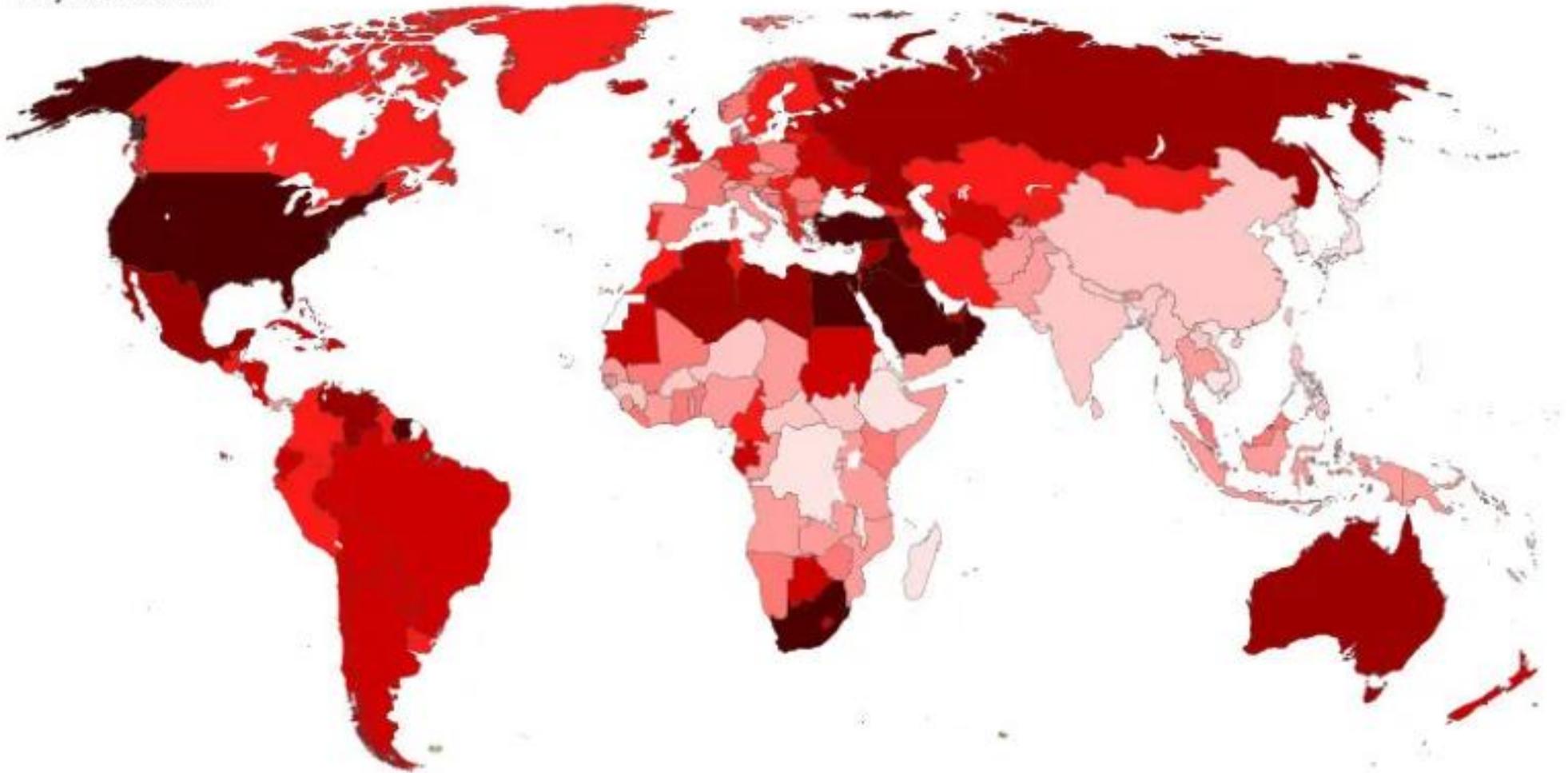




ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE

IMC MUJERES ADULTAS

Mujeres adultas



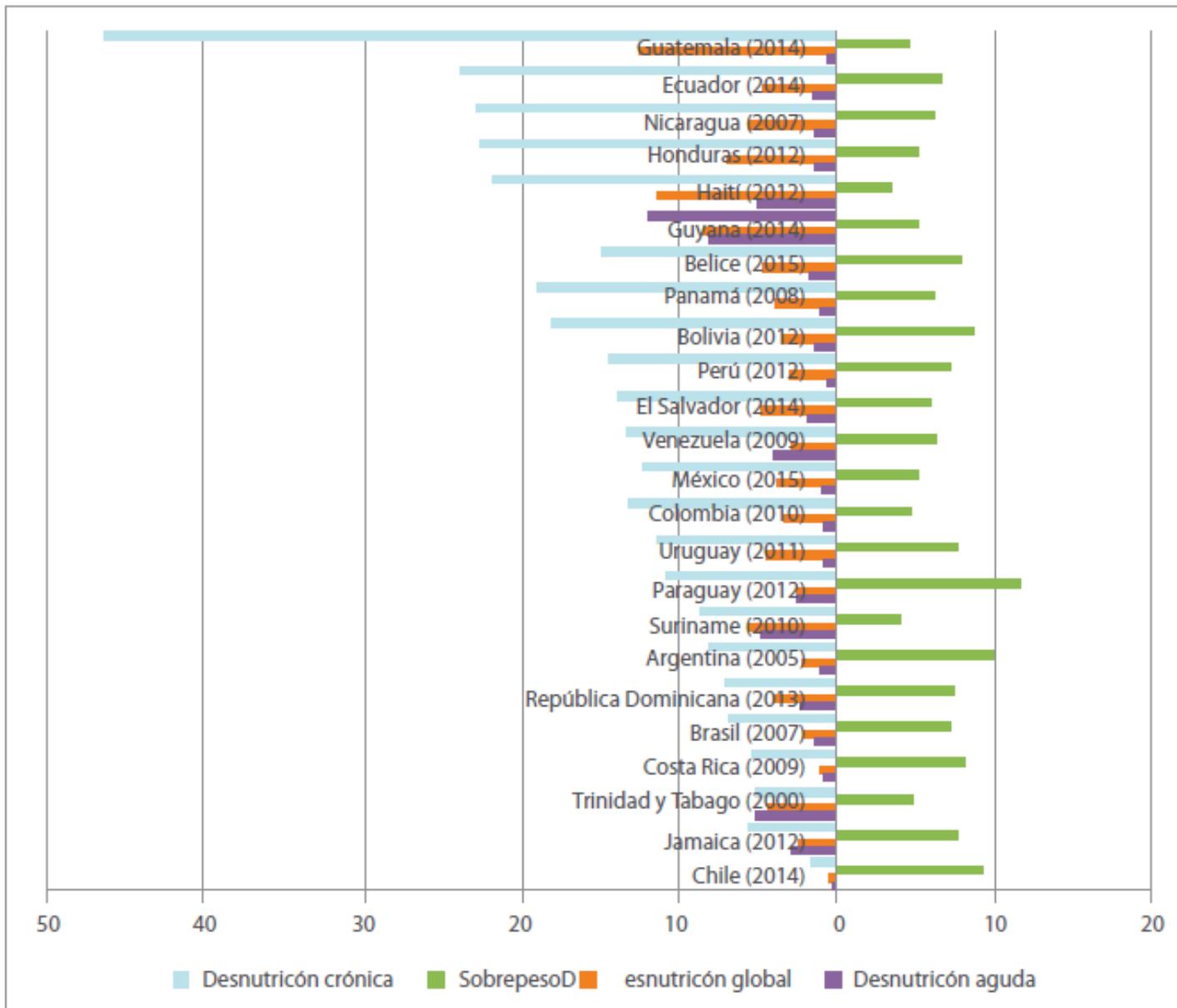
JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS

FUENTE: The New England Journal of Medicine
<https://cnnespanol.cnn.com/2017/06/12/un-tercio-de-la-poblacion-mundial-tiene-sobrepeso-y-ee-uu-lidera-los-indices/>





Prevalencia de Desnutrición Crónica, Desnutrición Global, Desnutrición Aguda y Exceso de peso en menores de 5 años por país de América Latina

Fuente: Base de datos Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe [en línea] [://dds.cepal.org/san/estadisticas](http://dds.cepal.org/san/estadisticas) sobre la base de información de la Organización Mundial de la Salud (OMS) e informes oficiales de países.





GRÁFICO N° 42

Venta anual per cápita de productos y bebidas ultra-procesados (kg)
en Latinoamérica, 1999-2013

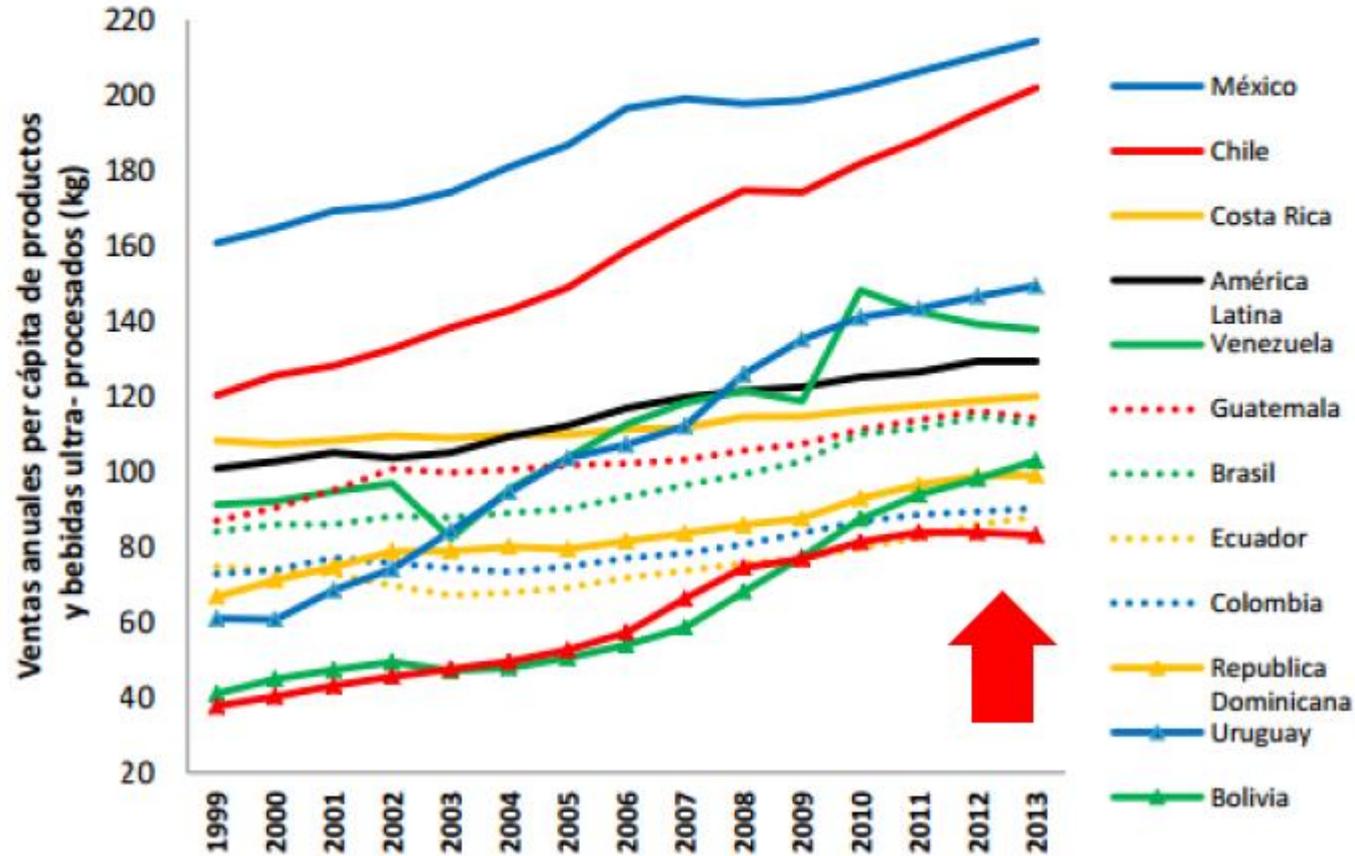
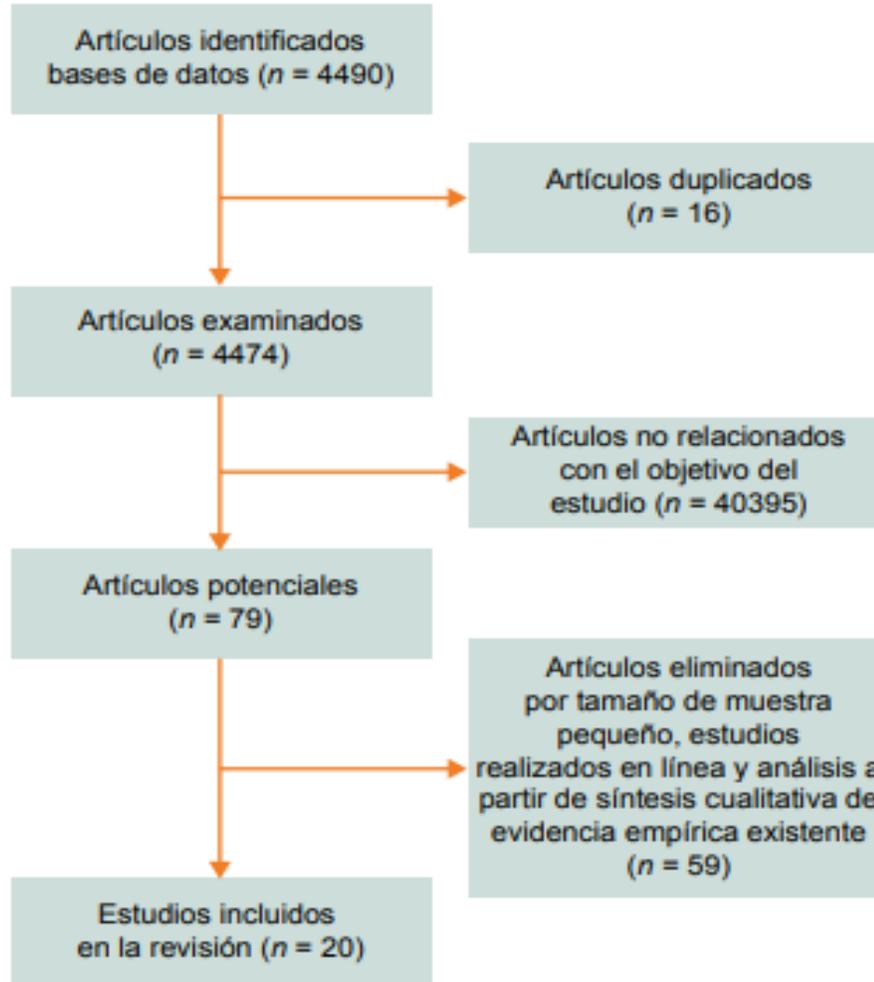




Figura 1 Flujograma de la selección de estudios



Fuente: Elaboración propia

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN LATINOAMÉRICA

Ríos-Reyna, C., Díaz-Ramírez, G., Castillo-Ruiz, O., Pardo-Buitimea, N. Y., & Alemán-Castillo, S. E. (2022). Políticas y estrategias para combatir la obesidad en Latinoamérica. *Revista Médica Del Instituto Mexicano Del Seguro Social*, 60(6), 666.





POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN LATAM

- ❑ Actualmente, las Américas son la región con la más alta prevalencia de sobrepeso y obesidad en el mundo, ya que el 62.5% de los adultos mayores de 18 años tiene sobrepeso y el 28.6% padece obesidad.
- ❑ Algunos países del continente americano han intentado implementar políticas públicas orientadas a disminuir la obesidad. Sin embargo, se han encontrado con la oposición de la industria procesadora de alimentos y bebidas para impedir la aplicación de dichas políticas alimentarias.
- ❑ Ante estos hechos es importante revisar las acciones realizadas para controlar el sobrepeso y la obesidad, e identificar nuevas estrategias que fortalezcan las ya existentes



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN LATAM

| Política | País | Año de publicación | Descripción |
|---|----------|----------------------|--|
| Impuesto a bebidas azucaradas y alimentos densos en energía | | | |
| Impuesto a las bebidas azucaradas y alimentos densos en energía | México | 1 de enero de 2014 | El gobierno mexicano implementó un impuesto del 8% sobre los alimentos no esenciales con densidad energética ≥ 275 kcal/100 g y un impuesto de \$1.00 (un peso) por litro sobre las bebidas endulzadas con azúcar ⁹ |
| Impuesto a las bebidas azucaradas | Chile | 1 de octubre de 2014 | El gobierno chileno modificó su anterior impuesto a las bebidas endulzadas con azúcar, aumentando la tasa impositiva del 13% al 18% en las bebidas industrializadas con altos niveles de azúcar (más de 6.25 g de azúcar/100 mL) y disminuyendo la tasa impositiva del 13% al 10% en bebidas industrializadas con bajo o nulo contenido de azúcar (menos de 6.25 g de azúcar/100 mL) ¹⁸ |
| Impuesto a las bebidas azucaradas | Colombia | Se propuso en 2016 | Un impuesto del 18% sobre las bebidas azucaradas, se rechazó a principios de 2017. ¹⁹ Posteriormente, el Grupo de Trabajo Sobre Políticas Fiscales para la Salud propuso incluirlo en las reformas tributarias, sin que hasta la fecha se haya implementado ³⁹ |



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA OBESIDAD EN LATAM

| Etiquetado de alimentos | | | |
|-------------------------------------|---------|-------------------------------------|---|
| Etiquetado de advertencia octógonos | México | 2020 | Diario Oficial de la Federación, Modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010: Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-información comercial y sanitaria ³² |
| Etiquetado de advertencia octogonal | Perú | 2019 | El Ministerio de Salud del Perú estableció una ley donde en los alimentos y bebidas no alcohólicas, con grasas trans, alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas se debe consignar de forma clara y legible las frases: <i>Alto en: (sodio-azúcar-grasas saturadas), evitar su consumo excesivo; Contiene grasas trans: evitar su consumo</i> ²⁷ |
| Etiquetado de advertencia octogonal | Chile | 2016 | El Ministerio de Salud elaboró una nueva política de etiquetado donde los alimentos y bebidas envasados que superan los límites especificados de sodio, azúcar, energía y grasas saturadas debían llevar etiqueta de advertencia ³¹ |
| Sistema de etiquetado tipo semáforo | Ecuador | 2014 | El reglamento establece una barra roja para los productos con contenido alto en grasa, azúcar o sal, la barra de color amarillo, para el contenido medio, y la barra de color verde, para el contenido bajo en estos componentes ³⁴ |
| Etiquetado de advertencia | Brasil | Entrará en vigor en octubre de 2022 | La Agencia Reguladora de la Salud de Brasil implementó el etiquetado de advertencia ²⁵ |



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS





CONCLUSIONES

- ❑ En los países como Brasil, Chile, Ecuador y Uruguay el etiquetado de alimentos ha mostrado ser efectivo.
- ❑ El efecto es diferente según el nivel socioeconómico de los consumidores.
- ❑ En Perú, recientemente se ha adoptado el etiquetado de advertencia, la evidencia indica que los consumidores lo perciben como positivo
- ❑ Existen poblaciones especiales (hombres, personas mayores de edad, hipertensos y dislipidémicos) que tienen más problemas al momento de la selección de productos saludables, esto debido a la desinformación al respecto.
- ❑ Esta estrategia debe acompañarse de campañas masivas de educación nutricional dirigidas a toda la población (con especial énfasis en los grupos vulnerables)



JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10395955/pdf/04435117-60-6-666.pdf>





CONCLUSIONES

- Abordar la problemática, para la prevención de la obesidad, diseñando e implementando políticas integrales con un enfoque multisectorial desde la atención primaria de la salud, la promoción de la lactancia materna y la alimentación saludable.
- Mejorar el entorno nutricional y la actividad física en las Instituciones Educativas.
- Establecer políticas fiscales y reglamentación más estricta de la publicidad de los alimentos; las medidas intersectoriales público/privado, incremento de espacios urbanos para la actividad física y disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos.





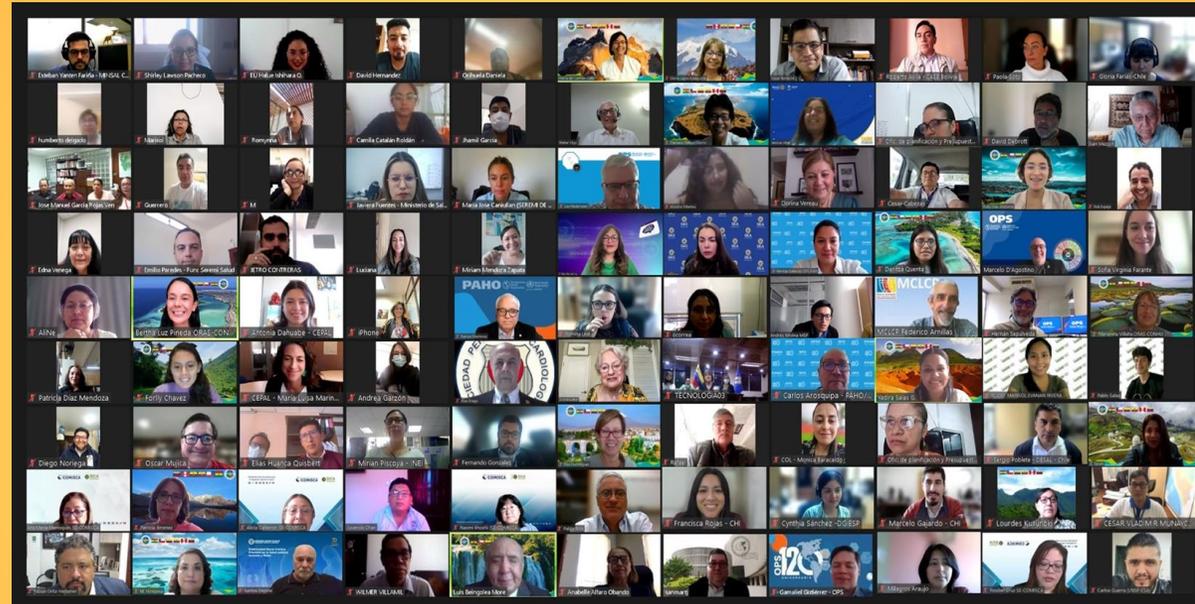
BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Prevención de la obesidad. OPS/OMN.
<https://www.paho.org/es/temas/prevencion-obesidad>
- ❑ Interactivo: el mapa del sobrepeso y la obesidad en el mundo. Observatorio de Nutrición y Estudio del Sobrepeso y Obesidad.
<https://observateperu.ins.gob.pe/noticias/155-interactivo-el-mapa-del-sobrepeso-y-la-obesidad-en-el-mundo>
- ❑ Ríos-Reyna, C., Díaz-Ramírez, G., Castillo-Ruíz, O., Pardo-Buitimea, N. Y., & Alemán-Castillo, S. E. (2022). Políticas y estrategias para combatir la obesidad en Latinoamérica. *Revista Médica Del Instituto Mexicano Del Seguro Social*, 60(6), 666.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10395955/pdf/04435117-60-6-666.pdf>
- ❑ Política Andina para enfrentar la pandemia de sobrepeso y obesidad. ORAS-CONHU 2022
- ❑ La Situación del Sobrepeso, Obesidad y el Impacto de la Enfermedad por Covid-19 en Países Andinos. ORAS-CONHU 2022





JUNTOS
somos más
FUERTES



JUNTOS
llegamos
MÁS LEJOS

!Muchas gracias!



**ORGANISMO ANDINO DE SALUD
CONVENIO HIPÓLITO UNANUE**

